

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Versão: 1.0

Início de vigência: 01 de maio de 2025

DISPOSIÇÕES INICIAIS

Este documento estabelece a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais da Check Media, detalhando as práticas adotadas pela organização para garantir a coleta, o uso, o armazenamento e a proteção adequados das informações pessoais. O compromisso da Check Media com a privacidade é fundamentado na conformidade com as legislações aplicáveis, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018), o Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014) e demais normas vigentes no Brasil.

A Check Media reconhece a importância de proteger os dados pessoais dos titulares e compromete-se a adotar medidas técnicas e organizacionais que assegurem a segurança e a privacidade das informações tratadas. Ao utilizar nossos serviços, os titulares concordam com os termos desta Política. Caso não concordem, orientamos que interrompam o uso imediatamente e entrem em contato conosco para mais esclarecimentos.

Este documento deve ser revisado periodicamente pelos titulares, uma vez que alterações poderão ser realizadas para garantir o alinhamento com atualizações legais e operacionais. As versões mais recentes estarão sempre disponíveis nos canais oficiais da Check Media.

1. INTRODUÇÃO

A Check Media tem como compromisso central a proteção da privacidade e a segurança dos dados pessoais tratados em suas operações. Esta Política de Privacidade foi desenvolvida para informar de forma clara e transparente como as informações pessoais são coletadas, utilizadas, armazenadas e protegidas, assegurando o respeito aos direitos dos titulares de dados e o cumprimento das legislações aplicáveis.

Em um ambiente cada vez mais conectado e dependente de tecnologias digitais, o tratamento responsável de dados pessoais é essencial para fortalecer a confiança entre a Check Media e seus colaboradores, parceiros, clientes e demais partes interessadas.

Nossa abordagem à proteção de dados reflete nossa responsabilidade em promover a integridade, a segurança e a transparência em todas as nossas atividades.

A Política de Privacidade aplica-se a todos os titulares de dados que interagem com a Check Media, seja por meio de nossos serviços, plataformas digitais ou canais de comunicação. Ela abrange os dados coletados diretamente dos titulares, bem como aqueles recebidos de terceiros em conformidade com as bases legais previstas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Por meio desta Política, reforçamos nosso compromisso em proteger os direitos dos titulares e em adotar práticas que assegurem a conformidade e a integridade no tratamento de dados pessoais.

2. OBJETIVO

O principal objetivo desta Política de Privacidade é estabelecer diretrizes claras e objetivas sobre como a Check Media realiza o tratamento de dados pessoais, garantindo transparência e conformidade com as legislações aplicáveis. Este documento define as práticas adotadas para a coleta, uso, armazenamento, compartilhamento e proteção das informações, assegurando que todas as operações sejam conduzidas de maneira ética e responsável.

Além disso, a Política visa proteger os direitos dos titulares de dados, promovendo a privacidade e a segurança em todas as interações com a Check Media. Por meio dela, a empresa reforça seu compromisso em atender às expectativas de titulares, clientes, parceiros e demais partes interessadas, garantindo que o tratamento de informações seja realizado de forma legítima, lícita e proporcional.

A Política também busca mitigar riscos associados ao tratamento de dados, assegurando que as informações sejam utilizadas exclusivamente para os fins informados e de acordo com as bases legais previstas na LGPD. Ao adotar esta abordagem, a Check Media não apenas reforça sua conformidade regulatória, mas também reafirma seu papel como uma organização comprometida com a transparência, a integridade e a proteção de dados pessoais.

3. ESCOPO

Esta Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais aplica-se a todas as operações de tratamento de dados realizadas pela Check Media, com especial enfoque na administração de núcleos de mídia, núcleos de apoio e núcleos de promoção vinculados a agências de publicidade e órgãos públicos. O documento estabelece diretrizes claras para a coleta, uso, armazenamento, compartilhamento e descarte de dados pessoais,

garantindo que essas atividades sejam conduzidas de maneira ética, segura e em conformidade com a legislação aplicável.

As operações de tratamento de dados abrangem, mas não se limitam a:

- Processamento de dados no relacionamento com clientes, fornecedores e órgãos públicos;
- Gestão interna de colaboradores e terceiros contratados, incluindo processos de recrutamento, treinamento e administração de benefícios;
- Operações administrativas relacionadas ao tratamento de dados pessoais, como controle de acessos, processamento de pagamentos e gestão documental;
- Coordenação de núcleos, respeitando os limites contratuais e as disposições legais aplicáveis a cada projeto.

Além disso, esta Política é aplicável a todos os colaboradores, parceiros comerciais, prestadores de serviços e quaisquer terceiros que, de forma direta ou indireta, estejam envolvidos em atividades que envolvam dados pessoais sob responsabilidade da Check Media. Ao implementar estas diretrizes, a empresa reafirma seu compromisso com a proteção dos direitos dos titulares de dados, promovendo a conformidade e a integridade em todas as suas operações.

4. PRINCÍPIOS DO TRATAMENTO DE DADOS

As atividades de tratamento de dados realizadas pela Check Media obedecem rigorosamente aos princípios estabelecidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), com base na boa-fé e nas diretrizes que asseguram o respeito aos direitos dos titulares e a conformidade legal. Esses princípios norteiam todas as operações da empresa, garantindo que o tratamento de dados seja conduzido de forma ética, segura e transparente:

1. **Finalidade:** O tratamento de dados pessoais é realizado para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados aos titulares, sendo vedada qualquer utilização posterior incompatível com as finalidades inicialmente comunicadas.
2. **Adequação:** Todas as operações de tratamento são compatíveis com as finalidades previamente informadas aos titulares, considerando o contexto em que os dados foram coletados e as expectativas legítimas dos titulares.
3. **Necessidade:** A coleta e o tratamento de dados são limitados ao mínimo necessário para atender às finalidades estabelecidas, abrangendo apenas as informações pertinentes, proporcionais e não excessivas.

4. **Livre Acesso:** A Check Media assegura que os titulares possam consultar, de forma facilitada e gratuita, a integralidade de seus dados pessoais, bem como informações sobre a forma e a duração do tratamento realizado.
5. **Qualidade dos Dados:** É garantido aos titulares o direito à exatidão, clareza, relevância e atualização de seus dados, conforme a necessidade e o cumprimento das finalidades para as quais são tratados.
6. **Transparência:** Informações claras, precisas e facilmente acessíveis são fornecidas aos titulares sobre as atividades de tratamento realizadas, resguardando eventuais segredos comerciais e industriais.
7. **Segurança:** A empresa adota medidas técnicas e administrativas robustas para proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados e situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão.
8. **Prevenção:** São implementadas práticas e controles preventivos para evitar danos decorrentes do tratamento de dados pessoais, com foco na integridade e proteção das informações.
9. **Não Discriminação:** O tratamento de dados pessoais não é realizado para fins discriminatórios, ilícitos ou abusivos, garantindo a igualdade e o respeito aos direitos dos titulares.
10. **Responsabilização e Prestação de Contas:** A Check Media demonstra, por meio de medidas eficazes, a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais, adotando práticas que comprovam a eficácia de suas políticas e controles internos.

Ao adotar esses princípios, a Check Media reforça seu compromisso com a ética e a conformidade em todas as suas operações, promovendo um ambiente de confiança e segurança para os titulares de dados pessoais.

5. COLETA DE DADOS PESSOAIS

A Check Media realiza a coleta de dados pessoais de forma ética, transparente e em conformidade com a legislação aplicável. As informações coletadas variam conforme a natureza da interação entre o titular e a empresa, podendo incluir dados fornecidos diretamente, informações coletadas automaticamente e dados recebidos de terceiros.

5.1. Dados fornecidos diretamente pelo titular:

Incluem informações que os titulares disponibilizam ao interagir com a Check Media, como nome, CPF, RG, endereço, telefone, e-mail e outros dados de contato. Essas informações são coletadas em situações como processos de cadastro, envio de currículos, assinatura de contratos e preenchimento de formulários.

5.2. Dados coletados automaticamente:

Durante a navegação em plataformas digitais e sites da Check Media, podem ser coletadas informações como endereço IP, localização aproximada, tipo de dispositivo, sistema operacional, navegador utilizado e padrões de comportamento online. Essas informações são coletadas por meio de cookies e tecnologias similares, com o objetivo de aprimorar a experiência dos usuários e personalizar os serviços oferecidos.

5.3. Dados recebidos de terceiros:

A Check Media também pode receber dados pessoais de parceiros, fornecedores e clientes, sempre em conformidade com as bases legais estabelecidas pela LGPD. Esses dados são utilizados exclusivamente para as finalidades previamente informadas aos titulares e para o cumprimento de obrigações contratuais.

Os dados coletados têm como objetivo viabilizar as operações da Check Media, em especial a administração de núcleo, a gestão de contratos, o atendimento a obrigações legais e a melhoria contínua de seus serviços. A empresa assegura que todos os dados coletados serão tratados com rigorosos padrões de segurança e privacidade, protegendo os direitos e as expectativas legítimas dos titulares.

6. FINALIDADES DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A Check Media realiza o tratamento de dados pessoais exclusivamente para atender a propósitos legítimos, previamente informados e alinhados às suas atividades institucionais e contratuais. As finalidades do tratamento estão diretamente relacionadas à execução de suas operações, assegurando que as informações sejam utilizadas de maneira ética, transparente e em conformidade com a legislação aplicável.

Os dados pessoais são tratados com os seguintes objetivos principais:

1. **Administração de núcleos:** Gerenciar as operações vinculadas aos núcleos, incluindo a alocação de recursos, a gestão de pessoal e a execução de atividades administrativas, respeitando o escopo contratual e as normativas legais.
2. **Cumprimento de obrigações legais e regulatórias:** Atender às exigências previstas na legislação brasileira, incluindo a prestação de informações a órgãos reguladores e fiscais, e o cumprimento de determinações judiciais.

3. **Gestão de relações comerciais:** Gerenciar contratos e interações com clientes, fornecedores e parceiros, garantindo a prestação de serviços e o cumprimento de acordos contratuais.
4. **Gestão interna de colaboradores e terceiros contratados:** Administrar informações relativas ao recrutamento, treinamento, folha de pagamento, benefícios, avaliações de desempenho e demais processos internos relacionados aos colaboradores e prestadores de serviços.
5. **Melhoria de processos e serviços:** Analisar dados para identificar oportunidades de aprimoramento em suas operações, garantir a qualidade e eficiência dos serviços prestados e promover a inovação contínua.
6. **Comunicações institucionais e promocionais:** Utilizar dados pessoais para informar sobre novidades, serviços e eventos relevantes, sempre respeitando as preferências e os direitos dos titulares em relação às comunicações recebidas.

Cada finalidade de tratamento é conduzida em conformidade com as bases legais aplicáveis, respeitando os direitos dos titulares e garantindo que as informações sejam utilizadas de forma ética, segura e proporcional às necessidades identificadas.

7. BASES LEGAIS PARA O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A Check Media realiza o tratamento de dados pessoais com respaldo em bases legais previstas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Essas bases legitimam e regulam as operações de tratamento, assegurando que as atividades sejam conduzidas de forma ética, transparente e em conformidade com a legislação. As principais bases legais utilizadas pela Check Media incluem:

1. **Cumprimento de obrigação legal ou regulatória:** O tratamento de dados é realizado para atender a exigências impostas pela legislação ou por órgãos reguladores, como o envio de informações fiscais, trabalhistas ou tributárias.
2. **Execução de contratos:** Os dados pessoais são tratados para viabilizar a celebração, execução ou gestão de contratos firmados com clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Por exemplo, na administração de núcleos ou no gerenciamento de relações comerciais.
3. **Consentimento do titular:** Em situações específicas, o tratamento de dados é realizado mediante a obtenção do consentimento livre, informado e inequívoco do titular. O consentimento pode ser revogado a qualquer momento, nos termos da LGPD.

4. **Legítimo interesse:** O tratamento é realizado para atender a interesses legítimos da Check Media ou de terceiros, desde que não viole os direitos e liberdades fundamentais dos titulares. Essa base é utilizada em casos como análises para melhoria de serviços e comunicações institucionais.
5. **Exercício regular de direitos:** Dados pessoais podem ser tratados para fins de defesa em processos judiciais, administrativos ou arbitrais, sempre observando os limites legais e o princípio da proporcionalidade.
6. **Proteção da vida ou da incolumidade física:** Em situações de emergência, o tratamento de dados pode ser realizado para proteger a vida ou a integridade física do titular ou de terceiros.
7. **Proteção ao crédito:** Em operações relacionadas à gestão financeira e análise de crédito, quando aplicável, a Check Media pode tratar dados pessoais com base nessa finalidade, observando as disposições legais.

A escolha da base legal apropriada para cada operação de tratamento é fundamentada em análises criteriosas, garantindo que todas as atividades realizadas pela Check Media respeitem os direitos dos titulares e as normativas vigentes.

8. COMPARTILHAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A Check Media realiza o compartilhamento de dados pessoais de forma responsável, transparente e sempre em conformidade com as legislações aplicáveis, incluindo a LGPD. O compartilhamento é limitado a situações estritamente necessárias para o cumprimento das finalidades previamente informadas aos titulares ou para o atendimento de exigências legais e contratuais.

Os dados pessoais podem ser compartilhados com as seguintes partes:

1. **Clientes e órgãos públicos:** Quando necessário para a execução de contratos, especialmente na administração de núcleos, os dados pessoais podem ser compartilhados com clientes e órgãos públicos, respeitando os limites contratuais e normativos.
2. **Fornecedores e parceiros comerciais:** Dados podem ser compartilhados com terceiros que prestem serviços à Check Media, como empresas de tecnologia, consultorias, escritórios de advocacia ou fornecedores envolvidos na execução de projetos. Esses terceiros estão sujeitos a cláusulas contratuais que garantem a proteção das informações.

3. **Autoridades legais e regulatórias:** Compartilhar dados pessoais com órgãos reguladores, autoridades fiscais ou judiciais, sempre que necessário para cumprir obrigações legais, atender a solicitações governamentais ou responder a determinações judiciais.
4. **Transferências internacionais:** Quando necessário, dados pessoais podem ser transferidos para outros países, desde que sejam observadas garantias adequadas de proteção, como cláusulas contratuais padrão, certificações ou outros mecanismos de conformidade aceitos pela legislação. Por exemplo, essa transferência pode ocorrer em contratos com parceiros ou em serviços de armazenamento em nuvem localizados fora do Brasil.

Em todas as operações de compartilhamento, a Check Media adota medidas técnicas e organizacionais para assegurar que os dados pessoais sejam protegidos contra acessos não autorizados, uso indevido ou violações de privacidade. A empresa também garante que os terceiros envolvidos no tratamento de dados estejam alinhados aos mesmos padrões éticos e legais adotados pela organização.

9. SEGURANÇA DOS DADOS PESSOAIS

A Check Media adota medidas técnicas e organizacionais rigorosas para garantir a proteção dos dados pessoais tratados, assegurando que as informações estejam resguardadas contra acessos não autorizados, uso indevido, perda, alteração ou qualquer forma de violação. A segurança é um pilar essencial em todas as operações da empresa, refletindo seu compromisso com a privacidade e os direitos dos titulares.

Entre as práticas adotadas pela Check Media para assegurar a integridade e a confidencialidade dos dados pessoais, destacam-se:

1. **Controle de acesso restrito:** O acesso às informações é limitado a colaboradores, prestadores de serviços e terceiros devidamente autorizados, de acordo com suas funções e responsabilidades. Esse controle é continuamente monitorado para evitar acessos indevidos.
2. **Criptografia e proteção de dados sensíveis:** Dados armazenados em sistemas digitais são protegidos por meio de tecnologias de criptografia e protocolos avançados de segurança, garantindo que apenas pessoas autorizadas possam acessá-los ou utilizá-los.
3. **Treinamento contínuo:** Todos os colaboradores recebem capacitação regular sobre práticas de segurança da informação e proteção de dados pessoais, garantindo alinhamento com as diretrizes organizacionais e normativas legais.

4. **Monitoramento e prevenção de incidentes:** A Check Media realiza monitoramento constante de seus sistemas, operações e infraestrutura tecnológica para detectar e mitigar eventuais vulnerabilidades de segurança, mantendo a integridade dos dados armazenados e processados. Em caso de incidentes de segurança, são adotadas medidas imediatas para conter os danos e comunicar os titulares e autoridades competentes, quando aplicável.
5. **Planos de contingência e resposta a incidentes:** A empresa conta com um plano estruturado para gerenciar possíveis incidentes de segurança. Em caso de ocorrência, são adotadas medidas imediatas para conter os danos, notificar os titulares e autoridades competentes, e prevenir reincidências.

A Check Media reforça que a proteção de dados pessoais é uma responsabilidade compartilhada. Por isso, espera que colaboradores, parceiros e terceiros sigam as práticas recomendadas e reportem imediatamente qualquer situação que possa comprometer a segurança das informações.

Esse compromisso com a segurança reflete a postura proativa da Check Media em prevenir riscos e assegurar que o tratamento de dados seja realizado de forma ética, confiável e em conformidade com a legislação.

Além dessas práticas, a Check Media promove auditorias periódicas e avaliações internas para garantir a conformidade com as diretrizes estabelecidas nesta Política e com as exigências da LGPD. A proteção de dados pessoais é tratada como uma responsabilidade compartilhada, e todos os envolvidos nas operações da empresa recebem orientações para adotar as melhores práticas de segurança da informação.

Com essas ações, a Check Media reafirma seu compromisso com a proteção e a privacidade dos dados pessoais tratados em suas operações, promovendo um ambiente confiável e seguro para colaboradores, parceiros e clientes.

10. INCIDENTES DE SEGURANÇA

A Check Media adota uma abordagem proativa para prevenir incidentes relacionados ao tratamento de dados pessoais. No entanto, caso ocorra qualquer incidente envolvendo a segurança das informações, a empresa implementará imediatamente as seguintes medidas:

- **Notificação:** A Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e os titulares afetados serão notificados em tempo hábil, de acordo com a legislação aplicável.

- **Registro e documentação:** Todos os detalhes do incidente serão documentados para análise e auditoria interna, promovendo a identificação das causas e das soluções adotadas.
- **Ações corretivas e preventivas:** Medidas serão implementadas para mitigar os impactos do incidente e evitar ocorrências futuras, alinhadas ao Plano de Resposta a Incidentes.

A transparência e a responsabilidade são pilares na gestão de incidentes, reforçando o compromisso da Check Media com a segurança e a proteção dos dados pessoais.

11. CONSCIENTIZAÇÃO E TREINAMENTO

A Check Media promove programas regulares de conscientização e treinamento para todos os colaboradores e parceiros, com o objetivo de fortalecer a cultura de proteção de dados e garantir a adesão às diretrizes desta Política. Essas ações incluem:

- Treinamentos específicos sobre os requisitos da LGPD;
- Simulações e estudos de caso sobre incidentes de segurança;
- Orientações práticas para o manuseio seguro de dados pessoais nas operações dos núcleos.

Essas iniciativas reforçam o alinhamento da equipe com as melhores práticas de proteção de dados, garantindo o cumprimento da legislação e o respeito aos direitos dos titulares.

12. SANÇÕES DISCIPLINARES

A violação das diretrizes estabelecidas nesta Política de Privacidade poderá resultar na aplicação de sanções disciplinares, conforme a gravidade do caso. Essas medidas incluem, mas não se limitam a:

- Advertência verbal ou escrita;
- Suspensão temporária das atividades;
- Rescisão contratual ou demissão, quando aplicável.

Além das penalidades internas, infrações que configurem práticas ilícitas poderão ser encaminhadas às autoridades competentes para responsabilização legal. A Check Media reforça que a adesão às diretrizes desta Política é essencial para garantir a segurança e a integridade das operações da empresa.

13. DIREITOS DOS TITULARES

A Check Media respeita e garante os direitos dos titulares de dados pessoais, em conformidade com as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Esses direitos visam assegurar a transparência e o controle dos titulares sobre o uso de suas informações, permitindo que exerçam suas prerrogativas de forma simples, acessível e gratuita.

Os titulares de dados têm os seguintes direitos assegurados:

1. **Confirmação de tratamento:** Direito de saber se a Check Media está realizando o tratamento de seus dados pessoais.
2. **Acesso aos dados:** Direito de acessar os dados pessoais tratados pela empresa, bem como informações sobre as finalidades e formas de tratamento.
3. **Correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados:** Direito de solicitar a retificação ou atualização de suas informações pessoais.
4. **Anonimização, bloqueio ou eliminação:** Direito de solicitar a anonimização, o bloqueio ou a eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a LGPD.
5. **Portabilidade:** Direito de solicitar a transferência de seus dados pessoais para outro fornecedor de serviço ou produto, mediante solicitação expressa e respeitadas as regulamentações da autoridade nacional.
6. **Revogação do consentimento:** Direito de revogar o consentimento fornecido anteriormente, sempre que essa for a base legal para o tratamento, sem prejuízo da legalidade das operações realizadas antes da revogação.
7. **Eliminação de dados pessoais tratados com base no consentimento:** Direito de requerer a exclusão de dados pessoais coletados mediante consentimento, salvo quando houver outra base legal que justifique a manutenção das informações.
8. **Informações sobre compartilhamento:** Direito de obter informações sobre as entidades públicas ou privadas com as quais seus dados foram compartilhados.
9. **Oposição ao tratamento:** Direito de se opor ao tratamento de dados pessoais realizado com base em interesses legítimos, caso entenda que isso viola seus direitos fundamentais.

A Check Media disponibiliza canais de comunicação para que os titulares exerçam seus direitos de maneira prática e ágil. Qualquer solicitação será avaliada e respondida no

menor prazo possível, respeitando as disposições legais e garantindo o atendimento pleno às demandas.

A empresa reforça seu compromisso em respeitar a privacidade e os direitos dos titulares, promovendo a transparência e a responsabilidade em todas as suas operações de tratamento de dados.

14. RETENÇÃO DE DADOS

Os dados pessoais tratados pela Check Media serão mantidos apenas pelo tempo necessário para atender às finalidades para as quais foram coletados, respeitando os prazos estabelecidos por leis e regulamentações aplicáveis. A retenção das informações segue critérios claros e alinhados às bases legais, garantindo que dados sejam armazenados de forma ética e segura.

Os principais prazos de retenção adotados são:

Tipo de Dados	Prazo de Retenção	Base Legal
Dados cadastrais	10 anos após término da relação	Art. 12 e 34 do CDC e Art. 70 da CF
Dados de identificação digital	6 meses do último acesso	Art. 15 do Marco Civil da Internet

Após o período de retenção, os dados serão eliminados de forma segura, utilizando métodos que garantam a confidencialidade durante o descarte e mantendo registros do processo de exclusão, quando necessário.

15. DISPOSIÇÕES GERAIS E ALTERAÇÕES DA POLÍTICA

A presente Política de Privacidade reflete o compromisso da Check Media em proteger os dados pessoais tratados em suas operações e em atender às exigências legais aplicáveis. Este documento é revisado periodicamente para garantir sua aderência às mudanças legislativas, regulamentares ou operacionais, bem como para acompanhar as melhores práticas de mercado em proteção de dados pessoais.

A Check Media reserva-se o direito de alterar ou atualizar esta Política a qualquer momento, sempre com o objetivo de reforçar a segurança e a transparência nas suas operações de

tratamento de dados. Caso sejam realizadas alterações significativas, os titulares de dados serão devidamente informados, por meio de nossos canais oficiais, sobre as mudanças implementadas e suas implicações.

As disposições contidas nesta Política não substituem outras obrigações legais aplicáveis ao tratamento de dados pessoais, nem limitam os direitos assegurados aos titulares. Em caso de dúvidas ou necessidade de esclarecimentos adicionais, os titulares poderão entrar em contato com os canais disponibilizados pela Check Media, garantindo um diálogo acessível e transparente.

Ao continuar utilizando os serviços ou interagindo com a Check Media após a atualização desta Política, os titulares confirmam que estão cientes e concordam com os termos revisados. É recomendável que os titulares revisitem esta Política periodicamente para estar sempre informados sobre como suas informações estão sendo tratadas.

16. CANAIS DE ATENDIMENTO PARA DIREITOS DOS TITULARES

A Check Media disponibiliza canais dedicados para atender às solicitações, dúvidas ou reclamações dos titulares de dados pessoais. Esses canais foram estabelecidos para assegurar uma comunicação eficiente e transparente, garantindo que os direitos dos titulares sejam respeitados e exercidos de maneira plena.

Os titulares podem entrar em contato conosco por meio dos seguintes canais:

- **E-mail:** contato@checkmedia.com.br

Nossa equipe está à disposição para esclarecer dúvidas relacionadas ao tratamento de dados pessoais, atender solicitações de acesso ou retificação de informações e fornecer suporte sobre quaisquer questões abrangidas por esta Política de Privacidade.

A Check Media reafirma seu compromisso com a privacidade e a proteção de dados e assegura que todas as interações serão conduzidas de forma ética, segura e em conformidade com a legislação vigente.

17. GLOSSÁRIO DE TERMOS

Para facilitar o entendimento desta Política de Privacidade, apresentamos as definições de alguns termos utilizados, em conformidade com a LGPD e as práticas de mercado:

- **Dados Pessoais:** Qualquer informação relacionada a uma pessoa natural identificada ou identificável, como nome, CPF, endereço, telefone ou dados de localização.

- **Dados Sensíveis:** Categoria especial de dados pessoais que exige proteção reforçada por envolver informações sobre origem racial ou étnica, convicções religiosas, opiniões políticas, filiação a sindicatos, saúde, vida sexual, dados genéticos ou biométricos.
- **Dados Anonimizados:** Informações que, após passarem por um processo técnico, não podem ser associadas a um titular identificado ou identificável, desde que a anonimização não possa ser revertida com os meios disponíveis no momento do tratamento.
- **Titular dos Dados:** Pessoa natural a quem os dados pessoais se referem, podendo ser cliente, colaborador, fornecedor ou qualquer indivíduo cujas informações sejam tratadas pela Check Media.
- **Tratamento de Dados Pessoais:** Qualquer operação realizada com dados pessoais, incluindo coleta, produção, classificação, armazenamento, eliminação, transferência ou qualquer outra forma de processamento.
- **Controlador:** Pessoa física ou jurídica que toma decisões sobre o tratamento de dados pessoais, determinando suas finalidades e meios. A Check Media atua, em regra, como controladora dos dados que trata.
- **Operador:** Pessoa física ou jurídica que realiza o tratamento de dados pessoais em nome do controlador, seguindo suas instruções.
- **Consentimento:** Manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o titular concorda com o tratamento de seus dados pessoais para uma finalidade específica.
- **Bases Legais:** Fundamentos jurídicos que autorizam o tratamento de dados pessoais, como consentimento, cumprimento de obrigação legal, execução de contrato, entre outros previstos na LGPD.
- **Legítimo Interesse:** Base legal que permite o tratamento de dados pessoais para atender interesses legítimos do controlador ou de terceiros, desde que respeitados os direitos fundamentais do titular.
- **Cookies:** Pequenos arquivos armazenados no navegador do usuário que coletam informações sobre sua navegação e preferências para personalizar sua experiência em sites.
- **Terceiros:** Qualquer pessoa física ou jurídica que mantenha relação contratual com a Check Media, incluindo fornecedores, parceiros, consultores e

subcontratados. A Check Media exige que terceiros adotem os mesmos cuidados e padrões de proteção de dados aplicados internamente.

- **Transferência Internacional de Dados:** Envio de dados pessoais para outro país ou organização internacional, devendo observar garantias adequadas de proteção, como cláusulas contratuais ou certificações.
- **Violação de Dados:** Incidente de segurança que resulta em acesso, uso, divulgação, alteração ou destruição não autorizada de dados pessoais, comprometendo sua confidencialidade, integridade ou disponibilidade.
- **Anonimização Reversível:** Dados anonimizados que podem ser convertidos novamente em dados identificáveis com o uso de técnicas ou ferramentas específicas.
- **Eliminação de Dados:** Exclusão definitiva de dados pessoais em formato físico ou digital, de modo que não possam ser recuperados ou reutilizados.
- **Minimização de Dados:** Prática de coletar e tratar apenas os dados estritamente necessários para atingir as finalidades informadas, reduzindo o risco de exposição ou uso indevido.
- **Encarregado de Proteção de Dados (DPO):** Pessoa indicada pela Check Media para atuar como ponto de contato entre a empresa, os titulares de dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), monitorando a conformidade com a LGPD.
- **Relatório de Impacto à Proteção de Dados (RIPD):** Documento que avalia os riscos associados às operações de tratamento de dados pessoais, demonstrando a adoção de medidas para mitigá-los.
- **Plano de Resposta a Incidentes:** Documento que descreve as ações e procedimentos adotados em caso de violações ou falhas de segurança envolvendo dados pessoais, com o objetivo de mitigar danos e prevenir recorrências.

Brasília, 28 de abril de 2025.

PEDRO VICTOR CRUZ

Compliance Officer

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.pdf

Documento número #80a4ec07-646e-475c-87ff-bf4f92ae6574

Hash do documento original (SHA256): b0d2251b5d2a801f790bea4dc9c04c5ca5631852e08d793fc3c22a1994c55f9e

Assinaturas



Pedro Cruz

CPF: 035.352.161-25

Assinou como parte em 28 abr 2025 às 22:31:37

Log

- 28 abr 2025, 21:49:58 Operador com email JOYCE.AZEVEDO@FRANCODEMENEZES.COM.BR na Conta 6ed7575b-7182-49ab-a110-6a83e026b657 criou este documento número 80a4ec07-646e-475c-87ff-bf4f92ae6574. Data limite para assinatura do documento: 28 de maio de 2025 (21:49). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 28 abr 2025, 21:51:00 Operador com email JOYCE.AZEVEDO@FRANCODEMENEZES.COM.BR na Conta 6ed7575b-7182-49ab-a110-6a83e026b657 adicionou à Lista de Assinatura: pedro.cruz@francodemenezes.com.br para assinar como parte, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Pedro Cruz.
- 28 abr 2025, 22:31:37 Pedro Cruz assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail pedro.cruz@francodemenezes.com.br. CPF informado: 035.352.161-25. IP: 177.158.147.212. Componente de assinatura versão 1.1190.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 28 abr 2025, 22:31:39 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 80a4ec07-646e-475c-87ff-bf4f92ae6574.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 80a4ec07-646e-475c-87ff-bf4f92ae6574, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.